



MINISTERIO DE
EDUCACIÓN PÚBLICA

GOBIERNO
DE COSTA RICA



Colegio Nacional de Educación a Distancia

Universidad Estatal a Distancia

**Coordinación de
Cursos Técnicos**

**Orientaciones Académicas para el Curso
Diseño de Páginas Web**

Código: 80113

Nivel: Todos los Niveles

I Semestre 2025

Elaborado por: MSc. Marianela Sánchez Villanueva

Correo electrónico: msanchezv@uned.ac.cr

Teléfono: 8894-3150

Horario de atención: Martes, Miércoles y Jueves 8:30 am a 2:30 pm

Visite la página web ingresando a: www.coned.ac.cr



Atención

Persona estudiante matriculada en el CONED, es importante comunicarle que para el I semestre 2025, usted deberá mantener estrecha comunicación con la Sede en la cual matriculo, así como mantener actualizada su información personal, (número telefónico, correo) para ello debe dirigirse a la coordinación de Sede.

Es necesario que usted como persona adulta este atenta a las indicaciones que contiene este documento, las cuales son necesarias para el trabajo independiente dentro de un sistema de estudios a distancia durante el semestre, favor de comunicar a la sede respectiva cualquier duda o situación que se presente durante el desarrollo de su proceso educativo en el CONED.

Orientación General

Para orientar su proceso de estudio, leer lo siguiente:

1. **Educación a distancia:** Se debe asumir una actitud autónoma en el proceso de estudio; leer los temas que correspondan a cada semana, establecer un horario de estudio a partir de las orientaciones, se recomienda asistir a las tutorías habilitadas en cada sede para fortalecer el proceso de aprendizaje.
2. **Materiales y recursos didácticos:**



Tutoría presencial:

Proceso de interacción y comunicación con el tutor, le permite aclarar dudas, en CONED la asistencia a la tutoría no es obligatoria sin embargo es un recurso de apoyo educativo. Para que la tutoría sea provechosa el estudiante debe llegar con los temas leídos y plantear dudas.



Tutoría Telefónica Virtual :

Puede comunicarse con el coordinador de la materia en caso de tener dudas sobre las tareas o temas puntuales, lo anterior en caso de que no poder asistir a tutorías con previa cita . <https://coned.ac.cr/sobre-el-coned/coordinadores-de-area>



WhatsApp. Puede acceder al nuestro canal de WhatsApp <https://www.uned.cr/gr/i85vgWFgr> donde podrás estar informado de los principales eventos

**Video tutoriales:**

Cada materia cuenta con grabaciones sobre diferentes temas de interés según nivel y materia, puede acceder al espacio de video tutorías ubicado en la página web de CONED.

**Cursos virtuales híbridos:**

Permiten flexibilidad y acompañamiento en el proceso de estudio desde una computadora portátil o un teléfono inteligente. La apertura de los cursos depende de la proyección establecida.

**Antología del curso:**

Material base para las pruebas y tareas.



Facebook: Mi Coned



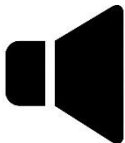
¡Los invitamos a unirse a nuestra comunidad de aprendizaje y a aprovechar al máximo este recurso!

Sedes de CONED

El Programa CONED está en la mejor disposición de atender a sus consultas en los teléfonos y correo electrónico correspondiente a cada una de las sedes.

Sede	Teléfono	Encargado(s)	Correo electrónico
Acosta	2410-3159	Norlen Valverde Godínez	nvalverde@uned.ac.cr
Alajuela	2440-4326 EXT 109/2443-6746	Nelson Briceño Vargas	nbriceno@uned.ac.cr
Atenas	Tel 2446-0779. /2446-0778.	Jenny Alpízar Solano.	jalpizar@uned.ac.cr
Cartago	2552 6683	Paula Céspedes Sandí	pcespedes@uned.ac.cr
Ciudad Neilly	2783 1037	Merab Miranda Picado	mmiranda@uned.ac.cr
Escazú	2100-7641	Cristian Adolfo Salazar Gutiérrez	casalazar@uned.ac.cr
España	2258 2209	Alba Vargas Vargas	alvargasv@uned.ac.cr
Heredia	2262-7189	Manuel Chacón Ortiz	mchacono@uned.ac.cr
Liberia	2234-3236 EXT 4151-4152-41564	Flor Umaña Contreras	fumana@uned.ac.cr
Limón	2758-1900	Marilyn Sánchez Sotela	masanchezs@uned.ac.cr
Nicoya	2685-4738	Daniel Hamilton Ruiz Arauz	druiza@uned.ac.cr
Palmares	2452-0531	Maritza Isabel Zúñiga Naranjo	mzuniga@uned.ac.cr
Puntarenas	2661-3300	Sindy Scafidi Ampié	sscafidi@uned.ac.cr
Puriscal	22343236 (Ext: 4501)	Roberto Fallas Mora	rfallas@uned.ac.cr
Parrita	2777-0372	Lourdes Chaves Avilés	lochaves@uned.ac.cr
San José	2221-3803	Diana Acuña Serrano	dacuna@uned.ac.cr
Turrialba	2556-3010	Mirla Sánchez Barboza	msanchezb@uned.ac.cr

Esta asignatura se aprueba con un promedio mínimo de 70, tanto para III ciclo como para educación diversificada, una vez sumados los porcentajes de las notas de las tareas y pruebas



I Prueba Teórica 35%	I Tarea 15%
II Prueba Práctica 35%	II Tarea 15%

NOTA: La entrega de las Tareas en la fecha establecida en el cronograma (Según horario y disposiciones de cada SEDE)

Atención a continuación términos que dentro de su proceso educativo son de interés:

<ul style="list-style-type: none"> ▪ Prueba ampliación 	<p>de</p> <p>En caso de que el promedio final sea inferior al mínimo requerido para aprobar la materia, tiene derecho a realizar las pruebas de ampliación, que comprenden toda la materia del semestre. Tendrá derecho a realizar prueba de ampliación, el estudiante que haya cumplido con el 80% de las acciones evaluativas asignadas. (Pruebas y tareas) Art. 48 del REA. La inasistencia sin justificación de la persona estudiante a la primera convocatoria, no afecta su derecho a asistir a la segunda convocatoria. En caso de ausencia justificada a alguna de las convocatorias lo que procede es la reprogramación de esta.</p>
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Prueba suficiencia 	<p>de</p> <p>Constituye una única prueba que se aplica al final del semestre, con los mismos contenidos de los cursos ordinarios. Para llevar un curso por suficiencia no tiene que haber sido cursado ni reprobado. La persona estudiante solicita en periodo de matrícula la aplicación de la prueba, se debe de poseer dominio de la asignatura. Art-. 66 REA</p>
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Estrategia promoción 	<p>de</p> <p>Cuando se debe una única materia para aprobar se valora esta opción, para ello se tiene que tomar en cuenta haber cumplido con todas las pruebas y 80% de las tareas. (el comité de evaluación ampliado determinará la condición final de la persona estudiante) Art-. 54 REA</p> <p>Haber presentado las pruebas de ampliación en las dos convocatorias.</p>

<ul style="list-style-type: none"> ▪ Condiciones para eximirse 	<p>Tiene derecho a eximirse el estudiante que haya obtenido una calificación de 90 o más en cada uno de los componentes de la calificación. Art-. 43 REA</p>
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Extra clases o Tareas 	<p>Para la entrega de los extra clases, debe seguir los procedimientos de cada sede, ya sea entregarlas al tutor de cada materia en las tutorías respectivas, en la fecha indicada en las orientaciones del curso, en caso de ausencia del docente o porque tenga un horario limitado, se entregará en la oficina de cada sede de acuerdo con el horario establecido.</p> <p>En el caso de recibirse trabajos iguales, se les aplicará el artículo 33 del Reglamento de Evaluación de los Aprendizajes y, en consecuencia, los estudiantes obtendrán la nota mínima de un uno. Se aclara que siguiendo el Artículo 27 del REA “las tareas pueden ser desarrolladas, durante las tutorías o fuera de este horario”, no alterando por este acto la validez del instrumento evaluativo.</p> <p>Durante el proceso de mediación a distancia, las tareas serán enviadas por las plataformas tecnológicas indicadas para la comunicación docente – estudiante o bien siguiendo las indicaciones de la sede respectiva.</p> <p>Para efectos de cursos modalidad virtual, las tareas deben ser enviadas por la plataforma Moodle según corresponda el entorno para cada asignatura.</p>



Calendarización de Pruebas Escritas I Semestre 2025

Consulte la hora de aplicación en la sede respectiva, este atento a la siguiente distribución de días según sedes versión A y Versión B, tome en cuenta que las sedes versión A atienden de lunes a viernes y las sedes B sábado y domingo. **Fechas de aplicación de pruebas de suficiencia y ampliación comunicarse en la sede respectiva.**



VERSIÓN A					VERSIÓN B	
San José, Nicoya, Turrialba, Heredia, Esparza , Cartago, Acosta, Parrita, Alajuela					Palmares, Liberia, Limón, Puntarenas, Ciudad Neilly ¹ , Atenas , Puriscal	
PROGRAMACIÓN DE I PRUEBA ESCRITA						
VERSIÓN A					VERSIÓN B	
Lunes 7 de Abril	Martes 8 de Abril	Miércoles 9 de Abril	Jueves 10 de abril	Viernes 11 de abril	Sábado 12 de Abril	Domingo 13 de Abril
SEMANA DE APLICACIÓN CURSO TÉCNICO MATRÍCULADO – SEMANA DEL 7 AL 13 DE ABRIL						
PROGRAMACIÓN DE II PRUEBA ESCRITA						
VERSIÓN A					VERSIÓN B	
Lunes 26 de Mayo	Martes 27de Mayo	Miércoles 28 de Mayo	Jueves 29 de Mayo	Viernes 30 de Mayo	Sábado 31 de Mayo	Domingo 01 de Junio
SEMANA DE APLICACIÓN CURSO TÉCNICO MATRÍCULADO – SEMANA DEL 26 DE MAYO AL 1 DE JUNIO						

¹ Sede Ciudad Neilly, Horario de aplicación de pruebas escritas Miércoles y Jueves



Orientaciones del I Semestre 2025

Semana Lectiva	Fecha	Criterios de Evaluación	Indicadores del aprendizaje esperado	Actividades
0.	3 al 9 de febrero			<p>Inicio del curso lectivo 2025</p> <p>Semana de inducción obligatoria para las 16 sedes del CONED</p> <p>Aplicación de Estrategias de promoción Aplicación de Pruebas por suficiencia Inicio de Tutorías Inicio cursos virtuales a estudiantes</p>
1.	10 al 16 de febrero	<p>UNIDAD 1: Internet.</p> <p>1.1 Origen y evolución histórica.</p> <p>1.2 Funcionamiento (TCP/IP).</p> <p>1.3 Proveedores de servicio (ISP).</p> <p>1.4 Tipos de conexión.</p>	<p>1.1 Reconocer los hechos históricos relacionados con el desarrollo de Internet.</p> <p>1.2 Definir el funcionamiento de los protocolos TCP/IP.</p> <p>1.3 Identificar los proveedores de</p>	<p>Matrícula de estudiantes estrategia de promoción</p> <p>(Diagnóstico)</p> <p>- Por medio de la práctica #1, se analiza la historia y funcionamiento del Internet.</p>

		<ul style="list-style-type: none"> • Hardware de red. • Navegadores web. 	1.4 servicios de Internet en Costa Rica. Identificar los componentes necesarios para conectarse a Internet.	- Se aclaran dudas.
2.	17 al 23 de febrero	UNIDAD 2: Elementos de una dirección Web o URL. 2.1 Protocolo de transferencia de hipertexto (http). <ul style="list-style-type: none"> • World Wide Web (www). • Dominio. • Dirección IP. 2.2 Sistema de nombres de dominio (DNS). 2.3 Servicios de internet: <ul style="list-style-type: none"> • Sitios web. • Buscadores. • Correo electrónico. • Chats. • Acceso remoto. • Transferencia de archivos. • Redes sociales. • Comercio Electrónico. 	2.1 Describir los diferentes elementos que conforman una dirección web o url. 2.2 Reconocer el funcionamiento de un DNS. 2.3 Identificar los diversos servicios que brinda el internet.	- Por medio de la práctica #2 se explican los componentes de una dirección web, sus principales servicios y los servicios de Internet. Se accede a sitios web por medio de su dirección IP numérica y se realizan diferentes ejemplos de búsqueda de información. - Se aclaran dudas.

3.	24 de febrero al 2 de marzo	UNIDAD 3: Lenguaje de Marcado de Hipertexto (HTML) 3.1 Consorcio W3C. <ul style="list-style-type: none"> • Evolución del HTML. • Editores HTML. 3.2 Estructura del documento base: <ul style="list-style-type: none"> • Declaración • <!DOCTYPE> • <html> • <head> • <body> 3.3 Etiquetas HTML más comunes: <ul style="list-style-type: none"> • <title> • Encabezados (<h1> <h6>) • Párrafos (<p>) • Corte de línea
 • Formato de texto <i> 	3.1 Identificar las funciones del Consorcio W3C y las diferentes versiones de HTML. 3.2 Describir la estructura de documento web. 3.3 Diseñar sitios web sencillos utilizando lenguaje HTML en un editor básico. <ul style="list-style-type: none"> • Incorporar títulos y párrafos a su sitio web por medio de etiquetas HTML. • Aplicar formato a los textos ingresados. 	- Utilizando una computadora modelo se explica el procedimiento para crear un sitio web por medio de lenguaje HTML. - Se explican los procesos de diseño de sitios web utilizando lenguaje HTML y utilizando la herramienta Balsamiq. - Se aclaran dudas.
4.	3 al 9 de marzo	UNIDAD 3: Lenguaje de Marcado de Hipertexto (HTML)	3.4 Agregar hipervínculos e imágenes por medio de etiquetas HTML.	Por medio de la práctica #3 se refuerzan los procesos de diseño de sitios web utilizando lenguaje HTML y utilizando la herramienta

		3.4 Hipervínculos <ul style="list-style-type: none"> • Etiqueta <a> • Atributo href • Manejo básico de imágenes • Etiqueta • Atributo src 3.5 Estructura Conceptual <ul style="list-style-type: none"> • Diseño conceptual • Diseño visual • Diseño de contenidos 3.6 Mapa del sitio <ul style="list-style-type: none"> • Prototipos (Wireframes) • Uso de Balsamiq 	3.5 Diseñar la estructura conceptual y visual de un sitio web a mano o por medio de un software de elaboración de prototipos. 3.6 Elaborar el mapa del sitio de su proyecto web.	Balsamiq se explica el proceso de elaboración de un prototipo para un sitio web. - Se aclaran dudas. 8 de marzo Día Internacional de las mujeres
5.	10 al 16 de marzo			<p align="center">Entrega I Tarea Horario según corresponda a cada sede</p> <p>- Se hace un repaso general y se aclaran dudas para el examen.</p>
6.	17 al 23 de marzo	20 de marzo: Aniversario de la Batalla de Santa Rosa I Evaluación Académicos		

7.	24 al 30 de marzo	REPROGRAMACION DE PRUEBAS ESTANDARIZADAS DE 11°		
8.	31 de marzo al 6 de abril	UNIDAD 4: Gestores de contenido (CMS). 4.1 Alojamiento web (hostings). 4.2 Tipos de gestores. <ul style="list-style-type: none"> • Ejemplos: <ul style="list-style-type: none"> ○ Blogger ○ Wordpress ○ Moodle ○ Drupal ○ Joomla! 4.3 Características y ventajas de un CMS.	4.1 Describir el concepto de hosting. 4.2 Identificar los diferentes tipos de gestores de contenido web. 4.3 Identificar las características y ventajas de un CMS.	- Con la computadora modelo y conexión a internet se muestran ejemplos de diferentes sitios creados con CMS. - Se muestran algunos casos de hostings gratuitos y de pago. - Utilizando Google sites se explica el proceso de elaboración de un sitio web, utilizando plantillas de diseño. - Se aclaran dudas.
9.	7 al 13 de abril	I Evaluación (UNIDAD 1,2 y 3) Curso Diseño de Páginas Web Horario según corresponda a cada sede		
10.	14 al 20 de abril	23 de abril: Día del Libro Semana Santa		
11.	21 al 27 de abril	UNIDAD 4: Gestores de contenido (CMS). 4.4 Google Sites.	4.4 Registrarse en Google sites y elaborar un sitio	- Utilizando Google sites se explica el modo edición, administración del sitio.

		<ul style="list-style-type: none"> • Modo Editor. • Administración de páginas • Administración de contenido multimedia. • Administración de enlaces. • Características. 	<p>web por medio de una plantilla de diseño.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Agregar páginas y contenido a su sitio web. • Incorporar videos e hipervínculos a su sitio web. 	<ul style="list-style-type: none"> - Utilizando una computadora modelo se explica el proceso de edición y publicación de un sitio web. - Se aclaran dudas.
12.	28 de abril al 4 de mayo	<p>UNIDAD 4: Gestores de contenido (CMS) Wix. 4.4</p> <ul style="list-style-type: none"> • Google Sites. • Registro y acceso. • Administración de categorías y plantillas. • Modo Editor y vista previa. • Uso de la barra de herramientas de edición. • Diseño de fondo. 	<p>4.4</p> <ul style="list-style-type: none"> • Registrarse en Wix y elaborar un sitio web por medio de una plantilla de diseño. • Describir los modos Edición y vista previa. Aplicar diseño de fondo a su sitio web. 	<ul style="list-style-type: none"> - Utilizando Wix se explica el proceso de elaboración de un sitio web utilizando plantillas de diseño. - Utilizando una computadora modelo se explica el proceso de edición y publicación de un sitio web. - Por medio de la práctica #4 se refuerzan los procesos de edición de un sitio web creado con Wix. - Se aclaran dudas.

13.	5 al 11 de mayo	II Evaluación Académicos Horario según corresponda a cada sede		
14.	12 al 18 de mayo	UNIDAD 4: Gestores de contenido (CMS) Wix. 4.5 Versión móvil. 4.6 Publicación del sitio. 4.7 Optimización en motores de búsqueda (Marketing SEO). 4.8 Acceso al sitio desde un navegador Web o dispositivo móvil.	4.5 Utilizar la versión móvil del sitio web creado. 4.6 Publicar el sitio web creado. 4.7 Describir el concepto de SEO. 4.8 Acceder al sitio web publicado desde un navegador web. <ul style="list-style-type: none"> • Optimizar el diseño del sitio web para que sea encontrado por medio de un buscador web. 	- Elaboración de la página Web en Wix. - Se aclaran dudas.
15.	19 al 25 de mayo			<p style="text-align: center;">Entrega II Tarea Horario según corresponda a cada sede</p> - Se hace un repaso general y se aclaran dudas para el examen. <p style="text-align: center;">22 de mayo: Día internacional de la Biodiversidad</p>

16.	26 de mayo al 1 de junio	<p align="center">II Evaluación (Unidad 4) Curso Diseño de Página Web Horario según corresponda a cada sede</p>		
17.	2 al 8 de junio	<p align="center">III Evaluación Académicos Horario según corresponda a cada sede</p>		
18.	9 al 15 de junio			Entrega de resultados
19.	16 al 22 de junio			<ul style="list-style-type: none"> • Pruebas de ampliación I convocatoria <ul style="list-style-type: none"> • Resultados finales a los estudiantes
20.	23 al 29 de junio			<ul style="list-style-type: none"> • Pruebas de ampliación II convocatoria Resultados finales a los estudiantes • Lista de estudiantes para la estrategia de promoción. Entregar información a estudiantes. APLICACIÓN ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN: SEDES A/ SEDES B al entrar al II semestre 2025

21.	30 de junio al 6 de julio			<ul style="list-style-type: none"> • <u>Matrícula II semestre 2025</u> Del 1 al 5 de julio (Martes a Sábado) <i>Receso de medio periodo para docentes y estudiantes</i>
22.	7 al 13 de julio			Procesos administrativos
	14 al 20 de julio			<i>Receso de medio periodo para docentes y estudiantes</i>



MINISTERIO DE
EDUCACIÓN PÚBLICA

GOBIERNO
DE COSTA RICA



COLEGIO NACIONAL
DE EDUCACIÓN A DISTANCIA

Colegio Nacional de Educación a Distancia

Sede: _____

Nombre del estudiante:

Número de cédula: _____

Sección: _____

Materia: _____

Profesor(a):

Fecha de entrega:

Nota obtenida

Puntos obtenidos

Porcentaje

Firma del docente:

COLEGIO NACIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA

Nombre del estudiante:

Número de cédula:

Sección: _____ Fecha de entrega:

Firma de recibido:

Código: 80113 / 80115 Diseño de Páginas web

TAREA NÚMERO UNO

Materia: Diseño de Páginas Web

Código: 80113

Objetivo: Unidades 1, 2 y 3.

Valor: 15% - 30 puntos

Fecha de entrega: Consultar horario en la sede respectiva

INDICACIONES GENERALES

- ✓ Para realizar la tarea debe estudiar la Unidad 1, 2 y 3 de la Antología, también puede apoyarse en otros recursos como libros de texto e internet. Debe hacer la referencia de los materiales consultados.
- ✓ La tarea debe realizarse de forma individual.
- ✓ La tarea tiene un valor total de **15% - 30 puntos**.

1. Origen y Evolución Histórica de Internet

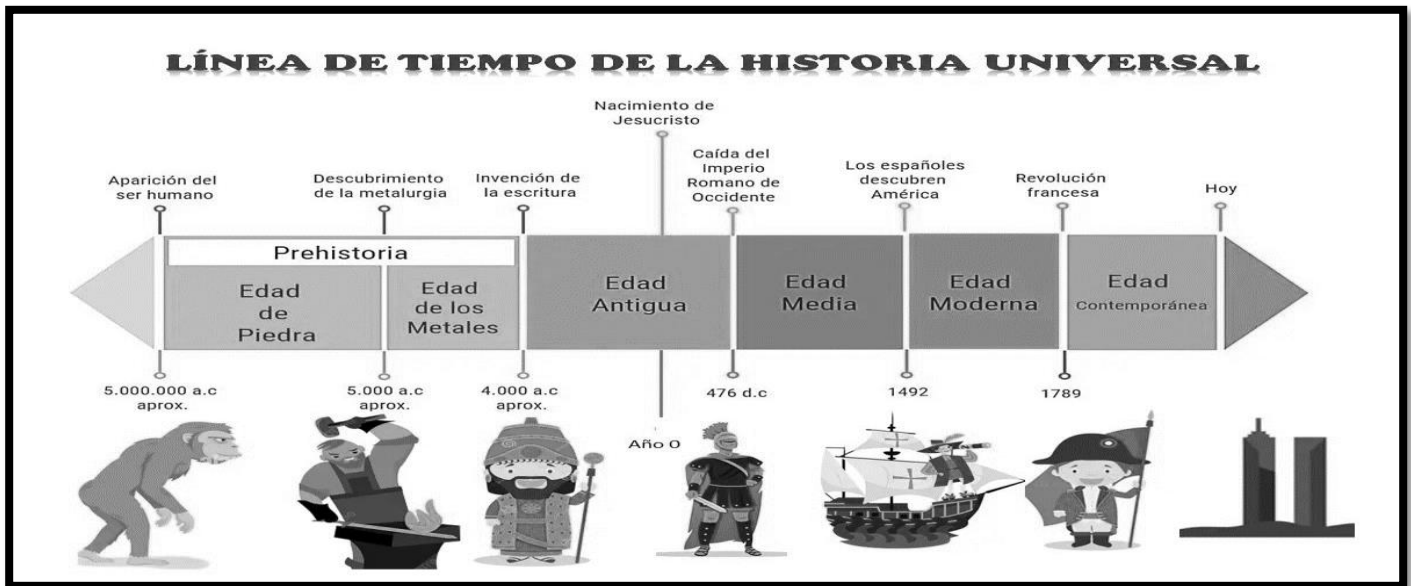
Actividad: Línea del Tiempo de Internet (16 puntos)

Objetivo: Comprender los eventos clave en la historia de Internet.

Descripción:

- Investigue sobre los eventos más importantes en la evolución de Internet, como la creación de ARPANET, la invención del protocolo TCP/IP, la aparición de la World Wide Web, y otros.
- Utilizando una herramienta digital Google Slides, PowerPoint, Canva etc. crearán una **línea del tiempo** con fechas clave e imágenes representativas.

Ejemplo de línea de tiempo:



Aspectos a Evaluar	Excelente (4 puntos)	Bueno (3 puntos)	Aceptable (2 puntos)	Bajo (1 punto)
Investigación de Eventos Clave	Identifica y describe de manera precisa y comprensiva todos los eventos clave en la historia de Internet con información verificada.	Identifica y describe la mayoría de los eventos clave, aunque con algunos detalles menores incorrectos o faltantes.	Identifica algunos eventos clave, pero la información es superficial o contiene varios errores significativos.	No identifica eventos clave relevantes o la información es incorrecta o irrelevante.
Organización de la Línea del Tiempo	La línea del tiempo está organizada cronológicamente y facilita la comprensión de la evolución de Internet. Cada evento está correctamente ubicado.	Organización cronológica correcta principalmente, con algunos eventos mal ubicados que generan confusión ocasional.	Organización deficiente. Algunos eventos no están cronológicamente ubicados, lo que dificulta la comprensión de la secuencia.	No hay una clara organización de los eventos. No sigue una línea de tiempo y es confusa para el espectador.

Uso de Herramientas Digitales	Demuestra un manejo excepcional de la herramienta digital seleccionada, aprovechando todas sus funcionalidades para enriquecer la presentación.	Utiliza bien la herramienta digital seleccionada, aunque puede que no aproveche todas sus funcionalidades.	Uso básico de la herramienta digital, con limitados elementos creativos que no resaltan bien el contenido.	No demuestra un manejo adecuado de la herramienta digital. La presentación es poco funcional o carece de elementos básicos.
Claridad y Precisión del Lenguaje	Se expresa de manera clara y precisa, utilizando un vocabulario adecuado que facilita la comprensión del tema.	Generalmente claro y preciso con un uso razonable del vocabulario, aunque hay algunos términos inadecuados o confusos.	El lenguaje utilizado es confuso en varios momentos y presenta problemas de claridad y precisión.	Uso de un lenguaje muy confuso y poco adecuado, dificultando seriamente la comprensión del contenido por parte del espectador.

2. Lenguaje de Mercado de Hipertexto (14 puntos)

Objetivo: Desarrollar una página web simple utilizando etiquetas HTML básicas.

Instrucciones:

1. Crear un archivo HTML:

- Utiliza un editor de texto como **Notepad** (Windows),
- Guarda el archivo con el nombre index.html.

2. Estructura básica de HTML: Dentro de tu archivo index.html, crea la estructura básica de una página HTML. Copie y ordene las siguientes líneas de código para lograr lo que se le solicita

Copiar código

```
<!DOCTYPE html>
<html lang="es">
<head>
  <title>Mi Primera Página Web</title>
</head>
<body>
  <h1>¡Bienvenido a mi primera página web!</h1>
</body>
</html>
```

Explicación:

- <html>: Define el inicio y el fin del documento HTML.
- <head>: Contiene información sobre la página, como el título.
- <title>: Es el título que aparece en la pestaña del navegador.
- <body>: Aquí es donde irán los elementos que se mostrarán en la página.

3. Añadir un título y párrafos: Dentro de la etiqueta <body>, añada un título y algunos párrafos describiendo de qué trata tu página.

Copiar código

```
<h1>Mi primera página web</h1>
<p>Esta es una página sencilla creada para aprender los conceptos básicos de HTML.</p>
<p>HTML es un lenguaje de marcado utilizado para estructurar el contenido en la web.</p>
```

4. Agregar un enlace: Añade un enlace que lleve a otra página o sitio web, como por ejemplo a Google.

Copiar código

<p>Visita Google para hacer búsquedas en internet.</p>

5. Insertar una imagen: Busca una imagen en internet o usa una que tengas guardada en tu computadora. Usa una imagen pública y agrega su URL en el código.

Copiar código

Criterios de Evaluación	Descripción	Sí	No
1. Archivo HTML creado	El estudiante ha creado un archivo HTML con el nombre index.html .		
2. Uso de editor de texto	El estudiante ha utilizado un editor de texto apropiado como bloc de notas para crear el archivo.		
3. Estructura básica de HTML	El estudiante ha incluido la estructura básica de un documento HTML en el archivo index.html .		
4. Declaración DOCTYPE	El código incluye la declaración <!DOCTYPE html> al inicio del archivo.		
5. Etiqueta html	El estudiante ha abierto y cerrado la etiqueta <html lang="es"> .		
6. Cabecera (head)	La sección de <head> está presente y correctamente estructurada.		
7. Título de la página	La etiqueta <title> contiene el texto Mi Primera Página Web .		
8. Cuerpo (body)	La sección de <body> está presente y correctamente estructurada.		
9. Encabezado (h1)	El archivo incluye un encabezado <h1> con el texto ¡Bienvenido a mi primera página web! .		
10 Organización del código	El código está bien organizado y es fácil de seguir, utilizando la indexación adecuada.		
11. Inserta una imagen	El estudiante inserta una imagen correctamente en la página		
12. Inserta un enlace	El estudiante inserta un enlace correctamente en la página		

13. Estilo y presentación	La presentación del archivo sigue las pautas de estilo y claridad esperadas según el nivel educativo.		
14. Cumplimiento de plazos	El trabajo ha sido entregado dentro de los plazos establecidos.		



Colegio Nacional de Educación a Distancia

Sede: _____

Nombre del estudiante:

Número de cédula: _____

Sección: _____

Materia: _____

Profesor(a):

Fecha de entrega:

Nota obtenida

Puntos obtenidos

Porcentaje

Firma del docente:

COLEGIO NACIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA

Nombre del estudiante:

Número de cédula:

Sección: _____ Fecha de entrega:

Firma de recibido:

Código: 80113 / 80115 Diseño de Páginas web

TAREA NÚMERO DOS

Materia: Diseño de Páginas Web

Código: 80113 / 80115

Objetivo: Unidad 4.

Valor: 15% - 50 puntos

Fecha de entrega: Consultar horario en la sede respectiva

INDICACIONES GENERALES

- ✓ Para realizar la tarea debe estudiar la Unidad 4 de la Antología, también puede apoyarse en otros recursos como libros de texto e internet. Debe hacer la referencia de los materiales consultados.
- ✓ La tarea debe realizarse de forma individual.
- ✓ La tarea tiene un valor total de 15% - 50 puntos.

Objetivo: Desarrollar una página web básica en Wix con un diseño intuitivo y sencillo, que muestre información clave de manera organizada y fácil de navegar.

Instrucciones para el Desarrollo:

1. Registrarse en Wix:

- Crea una cuenta o inicia sesión en Wix (<https://www.wix.com>).
- Selecciona la opción "Crear nuevo sitio" y elige una plantilla básica adecuada para la estructura que se menciona a continuación.

2. Estructura del Sitio:

- El sitio web tendrá un diseño simple con una navegación clara y eficiente.
- Debe contener las siguientes páginas, que son las más comunes en una web básica:

3. Mapa del Sitio

1. Página de Inicio

Introducir al usuario a la página. Ofrecer una visión general de los servicios o información principal.

- Contenido:

- Título principal.
- Breve párrafo de bienvenida.
- Imagen o banner destacada.
- Enlace a otras secciones importantes del sitio.

2. Quiénes Somos

Describir el propósito de la web y dar contexto sobre la misión o visión del proyecto o negocio.

- Contenido:

- Breve historia o propósito del sitio.
- Misión y visión.
- Imágenes alusivas al negocio.

3. Servicios o Productos

Mostrar la lista de productos o servicios que se ofrecen. (Mínimo 4 productos)

- Contenido:

- Descripción de cada servicio o producto.
- Imágenes relacionadas.
- Precio del producto.

4. Contacto

Facilitar que los usuarios se comuniquen contigo.

- Contenido:

- Nombre del Negocio o Empresa.
- Dirección de correo electrónico.
- Enlaces a redes sociales.
- Mapa de ubicación
- Logo de la empresa o negocio

5. Detalles Adicionales:

- **Color y tipografía:** Elige colores y fuentes que reflejen la identidad del sitio (puede ser algo simple y profesional).
- **Imágenes:** Usa imágenes relevantes para cada sección, manteniéndolas optimizadas para una carga rápida.

Rúbrica para la evaluación

Categoría	Excelente (10 puntos)	Bueno (8-9 puntos)	Aceptable (6-7 puntos)	Insuficiente (0-5 puntos)
Estructura del Sitio	Todas las páginas están incluidas según el mapa del sitio. La navegación es clara e intuitiva.	Faltan 1-2 páginas del mapa del sitio, pero la navegación sigue siendo funcional.	Faltan varias páginas, la navegación es algo confusa.	Varias páginas están ausentes o la navegación es difícil.
Diseño Visual y Estilo	El diseño es visualmente atractivo, con uso coherente de colores, tipografía e imágenes relevantes.	Buen uso de diseño visual, aunque algunos elementos podrían mejorarse (colores, tipografía, etc.).	Diseño aceptable pero básico, algunas áreas carecen de cohesión visual.	El diseño es pobre o desorganizado, afecta la usabilidad.
Contenido	Todo el contenido es claro, relevante y bien organizado en cada página. Gramática impecable.	El contenido es mayormente claro y relevante, con algunos pequeños errores gramaticales.	El contenido es algo confuso o no está completamente organizado. Errores gramaticales notables.	El contenido está desorganizado o es irrelevante. Muchos errores gramaticales.
Originalidad y Creatividad	El sitio muestra creatividad en el diseño y presentación del contenido, y se adapta a los objetivos del proyecto.	Algunos toques creativos están presentes, aunque podrían desarrollarse más.	Creatividad mínima, el sitio cumple con los requisitos, pero sin destacarse.	Carece de originalidad, el sitio parece genérico o sin personalización.
Optimización para Móviles	El sitio se adapta perfectamente a dispositivos	El sitio es funcional en móviles, aunque	El sitio se ve en móviles, pero hay problemas	El sitio no es compatible con dispositivos móviles o tiene

	móviles errores formato funcionalidad.	sin de o	algunos elementos podrían mejorarse.	de diseño o funcionalidad.	muchos errores en la visualización.
--	---	----------------	---	-------------------------------	---

Puntaje Total:

Categoría	Puntos Obtenidos
Estructura del Sitio	
Diseño Visual y Estilo	
Contenido	
Originalidad y Creatividad	
Optimización para Móviles	
Total (50 puntos)	